

EMPRESAS Y NEGOCIOS

Maestría

en Gestión de Compras y Contrataciones Públicas

Puntos claves



2 años



Santo Domingo



Crédito Educativo



Titulación Nacional

Perfil del participante

Está dirigida a profesionales de instituciones públicas y privadas, vinculados a los procesos de compras y contrataciones de bienes, obras y servicios conexos, ingenieros, gerentes, funcionarios, público en general, e interesados en desarrollar competencias en la gestión de contratación, manejo de planes de adquisición, y procesos de licitación de bienes, obras y servicios, en correspondencia con las exigencias de los nuevos tiempos.

Objetivos del programa

Objetivo general:

Formar profesionales con capacidad de análisis, pensamiento crítico e innovación, en el Sistema de Compras Públicas. Mediante un programa de fortalecimiento de principios de ética, transparencia y eficiencia que favorezcan el desarrollo de competencias y habilidades técnicas, de comportamientos y de contexto, en el manejo de la normativa, los procedimientos, y partes involucradas, durante la dirección, planificación, programación, diseño y aplicación de políticas, presupuesto, evaluación, control y seguimiento de estos procesos, con la finalidad de lograr la gestión integral de las compras y contrataciones públicas de bienes, obras y servicios de manera sostenibles e inclusivas en el contexto de las nuevas tendencias nacionales e internacionales.

Objetivos específicos:

- Fomentar la transmisión, innovación y aplicación del conocimiento en el ámbito de la compra y contratación pública de bienes, obras y servicios.
- Formar profesionales de excelencia mediante el uso de metodologías y tecnologías apropiadas que faciliten el aprendizaje para el mejoramiento continuo.

- Contribuir a que el país se encamine hacia un Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas sostenible e inclusivo y cada vez más apegado a los principios y valores fundamentales de su normativa y leyes vinculadas y las nuevas tendencias.
- Ofertar un Plan de Estudios adaptado a los nuevos tiempos que permita satisfacer de manera pertinente las necesidades y expectativas del profesional del siglo XXI.
- Presentar un Plan de Estudios con aplicaciones amplias, bien ramificadas que genera un profesional ético, transparente y con competencias técnicas, de contexto y de comportamiento para el mercado laboral que enfrentará.



PROGRAMA ACADÉMICO

1

Primer período

- Fundamentos de Gestión en Compras y CP.
- Economía y Gestión de Compras Públicas
- Contratación de Servicios de Consultoría

2

Segundo período

- Administración Financiera del Sector Público
- Contrataciones de Obras Públicas
- Sistemas Nacionales de Compras y CP.

3

Tercer período

- Compras Electrónicas y Portal Transaccional
- Gestión de las Comunicaciones en CP.
- Transparencia y Prevención de la Corrupción

4

Cuarto período

- Legislación de Las Compras y Contrataciones
- Mercado Público y Acuerdos Comerciales
- Metodología de la Investigación

5

Quinto período

- Financiamiento y Cooperación Internacional en CP.
- Cumplimiento Normativo en CP.
- Auditoría en Procesos en CCP.

6

Sexto período

- Negociación y Resolución de Conflictos
- Formulación Proyecto de Tesis de Grado
- Tesis