

AGROPECUARIA Y MEDIO AMBIENTE

# Máster

## en Dirección de Agronegocios para la Exportación

# UNPHU

### Puntos claves



2 años



Santo Domingo



Crédito Educativo



Doble Titulación

**ENAE**  
BUSINESS SCHOOL



**UNPHU**



El creciente contexto mundial de integración económica ha llevado a que la eficiencia en la dirección de Agronegocios se haya convertido en uno de los aspectos fundamentales para el logro de los objetivos estratégicos de cualquier negocio agroalimentario en un entorno altamente competitivo.

El máster en Dirección de Agronegocios de ENAE Business School y UNPHU, acreditado por el CEI-RD y la JAD, se plantea conforme a esta perspectiva, dotando a los participantes de una visión internacional en el ámbito de la agricultura y la industria agroalimentaria a través de la enseñanza de una gestión estratégica que ayuda a estas empresas a incrementar su competitividad, generando un aumento de riqueza, de empleo y de su proyección internacional.

El máster se imparte con doble titulación de ENAE Business School y la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña.



## Programa ACADÉMICO

### Objetivos del programa

El objetivo general del máster es desarrollar la capacidad directiva para asumir funciones de gestión estratégica en empresas del sector agroalimentario, basada en la iniciativa, la innovación y la adaptación a escenarios cambiantes por medio del desempeño basado en la combinación del liderazgo con la colaboración y el trabajo en equipo, y de la competitividad con el compromiso ético y ambiental.

### Perfil del participante

El máster está dirigido a todos los que están inmersos en el mercado de Agronegocios y toman decisiones en las empresas, en especial a las titulaciones superiores y técnicas, como ingenieros agrónomos y de otras áreas relacionadas como por ejemplo ingenieros, licenciados en administración y economía, contadores públicos y graduados relacionados con el management de las empresas del complejo agroindustrial.

### Campo ocupacional

El egresado de este programa podrá manejarse y desempeñar funciones de relevancia tanto privadas como públicas, permitiéndoles realizar tareas en cargos directivos y gerenciales en cualquier departamento.

Podrá desarrollar y administrar proyectos agropecuarios; evaluar, diseñar e implementar estrategias de inversión agrícola, administrar recursos humanos en el sector, entre otras funciones.

### Metodología

Nuestra metodología de trabajo y aprendizaje es activa, alternando exposiciones de conceptos, técnicas y métodos de desarrollo, con casos prácticos aplicables a situaciones empresariales reales.

### Business plan

Tu Proyecto Fin de Máster será supervisado por profesionales expertos en procesos productivos y dirección de operaciones que te asesorarán para aplicar la formación adquirida durante el curso.

Entorno económico e institucional agrícola

Fundamentos de los sistemas

Agroalimentarios. Caracterización analítica

Gestión de sistemas y empresas Agroalimentarias. Unidad de producción

Gestión de sistemas y empresas agroalimentarias. Ciclo/proceso productivo agrícola

Gestión de sistemas y empresas agroalimentarias. Proceso de transformación agroalimentaria

Estrategia de negocio en la empresa agroalimentaria

Organización y gestión de la empresa agroalimentaria

Marketing agroalimentario. Decisiones de producto, precio y comunicación

Negociación con clientes y proveedores

Marketing agroalimentario. Canales de distribución

Gestión de recursos humanos en la empresa agroalimentaria

Gestión y control económico en la empresa agroalimentaria

Viabilidad económico-financiera de proyectos de inversión en el sector y la empresa agroalimentaria

Gestión de la innovación en la empresa agroalimentaria

Asociacionismo agrario

Trabajo de fin de máster