



MÁSTER EN Marketing Digital



9 meses



Máster oficial
europeo



Online

Financiamiento
flexible con:

FUNDAPEC

Descripción del programa

El Máster Online en Marketing Digital de UAX apuesta por la creatividad, la innovación y las nuevas tecnologías para generar perfiles especializados, clave en la toma de decisiones de las empresas.

Te formarás con un programa desarrollado en colaboración con agencias como The cocktail o RK People, incorporando las últimas tendencias del sector como certificaciones en soft skills, metodologías agile, software y herramientas especializadas de marketing digital entre otros.

Profundizarás en materias como el análisis, la prospectiva, la toma de decisiones o la dirección y gestión de personas y equipos para ejercer la función directiva en un ámbito empresarial en transformación digital.

Metodología

La principal razón por la que en UAX hay estudiantes como tú es la posibilidad de compatibilizar la vida personal, profesional y académica. Nuestro valor diferencial es una metodología sin barreras, centrada en ti y en tus ganas de aprender.

¿Cómo es nuestra metodología?

Online: desde el primer día, contarás con asesores académicos que guiarán tu formación y que siempre estarán a tu lado para que nunca te sientas solo frente a la pantalla. Además, tendrás a tu disposición una planificación de estudio y un Campus Virtual con numerosas herramientas como documentos, clases virtuales o foros que te ayudarán en tu día a día.

Flexible: podrás estudiar dónde y cuándo quieras, con libertad de horario y acceso al Campus Virtual disponible 24/7. Podrás ver tus clases virtuales en directo o diferido, y contactar con tus profesores por diversos medios y en cualquier momento del día.

Avalada por la Universidad Alfonso X el Sabio: serás estudiante de una universidad de prestigio con más de 25 años de experiencia.

Perfil del participante y requisitos

Podrán acceder al programa de Master en Marketing Digital los estudiantes provenientes de las siguientes titulaciones y afines:

- Administración y Dirección de Empresas.
- Marketing.
- Publicidad y Relaciones Públicas.
- Comunicación.
- Comunicación Audiovisual.
- Economía.

Así mismo podrán acceder al programa de Máster en Marketing Digital los estudiantes provenientes de titulaciones no consideradas como preferentes, estando obligados, a cursar complementos de formación.

Titulación oficial

Una vez finalizados tus estudios, recibirás tu título europeo oficial expedido por la Universidad Alfonso X el Sabio, la primera universidad privada en España con más de 25 años de experiencia. Sus programas oficiales, son titulaciones verificadas por el Consejo de Universidades y con plena validez en España, así como en el Espacio Europeo de Educación Superior, y por tanto, cuentan con el reconocimiento de los Sistemas Educativos de Latinoamérica, siendo reconocidos y homologados por los distintos Ministerios de Educación de Latinoamérica: Senescyt, SEP, Mescyt y Ministerio Educación Nacional de Colombia, entre otros, de manera automática.

PLAN DE ESTUDIO

PRIMER CUATRIMESTRE

- Análítica de Marketing Digital y Métricas
- Dirección Global de Marketing Digital
- Estrategia de Marketing Digital
- Inteligencia de Marketing Digital
- Plan de Marketing Integrado
- Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas
- Fundamentos de Marketing

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Comercio Electrónico
- Comunicación de Marketing Digital I
- Comunicación de Marketing Digital II
- Prácticas Académicas Externas
- Trabajo fin de máster

