

EMPRESAS Y NEGOCIOS

# Maestría

## en Gestión y Operación de Hoteles Todo Incluido



### Puntos claves

 2 años

 Santo Domingo

 Modalidad 100%  
virtual

 Crédito Educativo

 Titulación Nacional

Programa en colaboración  
con:



### Descripción del programa

Nuestra Maestría es un programa integral que abarca todos los aspectos cruciales de la gestión hotelera, desde el liderazgo estratégico hasta la administración operativa. Nuestro programa está diseñado para equiparte con las habilidades y conocimientos necesarios para destacarte en el competitivo sector del turismo.

La Maestría en Gestión y Operación de Hoteles Todo Incluido, tiene como objetivo general la formación de líderes integrales, innovadores y competentes que permitan traducir los conocimientos y habilidades, no solo en capacidades sino en competencias acorde a las demandas que surgen en el entorno actual, para una eficiente gestión y operación de empresas hoteleras con la Modalidad Todo Incluido.

### Objetivos específicos

Los objetivos específicos a lograr en este plan de estudios son:

- Desarrollar profesionales capaces de incorporarse activamente al campo laboral, gestionando acciones que se traduzcan en la producción y prestación eficiente de todos los servicios que ofrece un hotel con modalidad Todo Incluido.
- Formar profesionales con habilidades para resolver los conflictos que se presenten en los Hoteles Todo Incluido, actuando bajo la filosofía del desarrollo del turismo sostenible y considerando el impacto de la globalización; que puedan actuar como agentes de cambio y multiplicadores de las experiencias adquiridas en cualquiera de las empresas hoteleras turísticas en que se desempeñen.
- Formar profesionales que aporten a la mejora continua de la ciencia de Administración Hotelera y los programas de estudio de la misma, de modo que se resalte su importancia e impacto en el desarrollo de las empresas turísticas y otros sectores socioeconómicos del país, dentro del marco de desarrollo global.

## Perfil del participante

Dirigida a profesionales de la Industria Hotelera tales como: hoteles independientes, empresas hoteleras familiares, cadenas hoteleras nacionales y multinacionales, consultores turísticos, emprendedores turísticos y licenciados en otras áreas cuya experiencia o interés profesional quiera integrarse a la Industria del Alojamiento.

## Perfil del egresado

El egresado de la Maestría en Gestión y Operación de Hoteles Todo Incluido será capaz de gestionar todos los servicios en los Hoteles Todo Incluido. Podrá diseñar estrategias para la comercialización de los mismos, así como contribuir a la planeación de proyectos para nuevos hoteles con esta modalidad. Aportará la generación de beneficios, agregando una propuesta de valor a estos hoteles y a sus clientes, a los que les brinda servicios.

Será capaz de ejecutar una operación y administración eficiente en todas las áreas que componen la estructura de los Hoteles Todo Incluido. Desempeñará sus funciones con un sentido ético, apegado a los principios morales y de derecho que rigen su práctica profesional.

Como miembro de equipos de gestión e implementación de proyectos, impulsará ideas y proyectos con liderazgo e iniciativa, respetando el derecho y los valores de las personas con las que interactúe.

## Campo ocupacional

El profesional con Maestría en Gestión y Operación de Hoteles Todo Incluido que egresa de la universidad UNPHU podrá ejercer posiciones de mandos medios y gerenciales en cualquiera de las áreas o departamentos que componen la estructura de los Hoteles Todo Incluido.

Entre las áreas que podrán gerenciar y administrar están:

- Dirección de Habitaciones
- Dirección de A&B
- Dirección de Entretenimiento
- Dirección de Ventas
- Dirección de Eventos y Convenciones
- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección de Mercadeo

# Programa ACADÉMICO



# 1

### Primer período:

Historia y Evolución Hoteles  
Todo Incluido  
Estructura Hoteles Todo Incluido  
Gestión de Tics Hoteles Todo Incluido

# 2

### Segundo período:

Gerencia Estratégica de Recursos  
Humanos  
Liderazgo en Alta Dirección Hotelera  
Marketing Estratégico Hoteles  
Todo Incluido

# 3

### Tercer período:

Gestión de Finanzas Hoteleras  
Diseño y Apertura de Proyectos  
Hoteles Todo Incluido  
Gestión de Calidad y Sostenibilidad  
Hotelera

# 4

### Cuarto período:

Gestión de Operaciones Hoteles  
Todo Incluido  
Creación de Experiencias Memorables  
Perfiles Actitudinales del Consumidor

# 5

### Quinto período:

Dirección Estratégica e Innovación  
Revenue & Yield Management  
Metodología de la Investigación  
Aplicada a la Gestión de Operación  
Hotelera

# 6

### Sexto período:

Práctica Profesional  
Trabajo Final de Grado